

**PRESSEMITTEILUNG**

**10.05.2016**

## **APOLOGIES, I HAVE NONE im September auf Clubtour**



Die Engländer APOLOGIES, I HAVE NONE haben sich seit dem Release ihres Albums „London“ (2012), das sich zum Kritikerliebling entpuppte, zu einem gnadenlosen Tourplan verpflichtet. Dazu gehören Shows rund um den Globus mit Bands wie The Smith Street Band, Millencolin, The Front Bottoms, The Gaslight Anthem und The Movielife, und auch die deutsche Festivallandschaft haben die Combo mit energiegeladenen Auftritten auf renommierten Open Airs in den vergangenen drei Jahren bereichert und

ihren Ruf als herausragende Live-Band gefestigt. Seit zwei Jahren verwendet die Band sämtliche Zeit, die sie nicht auf Tour verbringt, auf das Schreiben und Aufnehmen des Nachfolgers „Pharmacie“, das in Deutschland im kommenden August via Uncle M erscheint. Ein erstes Ausrufezeichen war die Split-EP mit den Australiern Luca Brasi im April. Für „Pharmacie“ nahm die Band den Aufnahmeprozess selbst in die Hand, die Platte entstand 2014 und 2015 in London. Gemischt und gemastert wurde sie vom Produzenten Pete Miles, der der Band schon bei ihrem ersten Album unter die Arme gegriffen hatte. Das Album beschreibt den raschen Verfall geistiger Gesundheit und die Auswirkungen, die dieser auf ein eng verbandeltes Liebespaar hat. Dabei handelt es sich um eine Fortführung des Themenkomplexes auf der EP „Black Everything“ von 2014, die Themen behandelt, die schon „London“ dominiert hatten. „Pharmacie“ ist trotz der gewohnt tristen Themenlage eine Rückkehr zur alten Form. Sinnbildlich dafür steht „Love & Medication“, das treibende Schlagzeug-Grooves mit nach vorne preschenden Gitarren und filigranen Klaviermelodien, den Pop-Appeal der Killers mit dem melancholischen Punk der Menzingers verknüpft. Die Gegensätze aus Licht und Schatten, die den nach einigen Line-Up-Wechseln inzwischen alleinigen Frontmann Josh Mckenzie umtreiben, sprudeln hier so ausformuliert wie noch nie an die Oberfläche und machen das zweite Album der Engländer zu einer ausgereiften und erwachsenen Veröffentlichung, und treibt ihren sogenannten „Heartcore“ weiter. Im September kommen APOLOGIES, I HAVE NONE nach langer Zeit erstmals auf große Clubtour, um ihr neues Album „Pharmacie“ vorzustellen.

Die Tour wird präsentiert von VISIONS, Ox-Fanzine & livegigs.de, FUZE, Getaddicted.org, tape.tv und Skate-Aid.

**FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH**  
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg  
Tel. (040) 853 88 888 · [www.fkpscorprio.com](http://www.fkpscorprio.com)



**24.09.2016 Bremen - Tower**  
**25.09.2016 Hamburg - Hafenklang**  
**26.09.2016 Berlin - Musik & Frieden**  
**28.09.2016 Leipzig - Conne Island**  
**06.10.2016 München - Sunny Red**  
**07.10.2016 Lindau - Club Vaudeville**  
**13.10.2016 Hannover - Lux**  
**14.10.2016 Köln - MTC**  
**weitere Termine folgen**

Ab 12. Mai, 10 Uhr gibt es die Tickets ab 12,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS–VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 – 853653 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf), auf [fkpscorprio.com](http://fkpscorprio.com) und [eventim.de](http://eventim.de).

Mehr Infos und Musik unter [apologiesihavenone.co.uk](http://apologiesihavenone.co.uk),  
[facebook.com/apologiesihavenone](https://facebook.com/apologiesihavenone), [twitter.com/apologiesihave0](https://twitter.com/apologiesihave0),  
[instagram.com/apologiesihavenone](https://instagram.com/apologiesihavenone), [apologiesihavenone.tumblr.com](https://apologiesihavenone.tumblr.com) und  
[youtube.com/user/Apologiesihavenone](https://youtube.com/user/Apologiesihavenone).

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage [fkpscorprio.com](http://fkpscorprio.com) unter dem Menüpunkt PRESSEBEREICH.

## **PRESSEKONTAKT**

**FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH**  
Ansprechpartner: **Sebastian Gohl**  
Email: [sebastian.gohl@fkpscorprio.com](mailto:sebastian.gohl@fkpscorprio.com)  
Tel.: 040 853 88 826

## **PRESSEMATERIAL**

Bild- und Textmaterial finden Sie unter  
[www.fkpscorprio.com/de/pressebereich](http://www.fkpscorprio.com/de/pressebereich)