

PRESSEMITTEILUNG

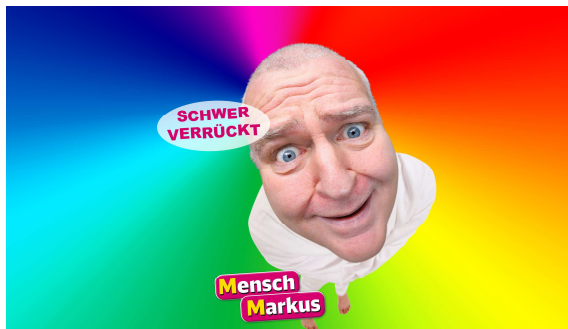
22.01.2018

„Schwer verrückt“

Markus Maria Profitlich am 10. Juni 2018 in der Fabrik in Hamburg

Tickets ab sofort erhältlich

Wir leben in einer verrückten Welt – in einer, in der man ohne Hochschulstudium kein Busticket mehr ziehen kann, während anderswo per Twitter Politik gemacht wird. Beziehungsgespräche ohne Therapeut sind undenkbar, aber wenn der Kreislauf Probleme bereitet, befragen wir lieber



eine App als den Arzt. Kein Wunder also, dass die Menschen sich immer häufiger fragen: Leben wir eigentlich in einer gigantischen Irrenanstalt und wenn ja, wann kommen die Medikamente?

Vollblutkomiker Markus Maria Profitlich macht endlich Schluss mit der Unsicherheit. In seinem brandneuen Soloprogramm präsentiert er die wirksamste Glückspille der Welt: Sich selbst. Mit treffsicherer Komik entlarvt Markus am 10. Juni

2018 in der Fabrik in Hamburg den alltäglichen Irrsinn, gibt wertvolle Tipps im Umgang mit den eigenen Marotten und beantwortet auf seine unnachahmliche Art und unter Einsatz seines ganzen Körpers die Frage aller Fragen: Wie verrückt muss man selber sein, um den galoppierenden Wahnsinn um sich herum zu überstehen?

Zwei Stunden hochkonzentrierter Balsam für die Seele – garantiert rezeptfrei und fast ohne Nebenwirkungen. Denn mit starkem Lachmuskelkater muss auf jeden Fall gerechnet werden!

Mehr Informationen unter <http://profitlich.kundenserver.eu/>

+++++

Markus Maria Profitlich

„Schwer verrückt“

10. Juni 2018 – Fabrik – Hamburg

Einlass: 19:00 Uhr // Beginn: 20:00 Uhr

Tickets sind ab sofort für 25 Euro (zzgl. Gebühren) an allen bekannten CTS-VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 – 853 653 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf), auf www.fkp Scorpio.com und www.eventim.de erhältlich.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

Ansprechpartner:

Bernd Zerbin / Mara Horstmann

bernd.zerbin@fkp Scorpio.com

mara.horstmann@fkp Scorpio.com

Tel.: 040 853 88 888

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial unter

<http://www.fkp Scorpio.com/de/presse/>