

PRESSEMITTEILUNG

28.07.2016

How To Dress Well mit neuem Album „Care“ im November auf Tour



Es gibt nicht viele Musiker, die auf die Idee kommen würden, ein euphorisches, sexy, smoothes Album über das Thema „Fürsorge“ zu machen. Tom Krell alias How To Dress Well hat genau das getan und sein im Frühherbst erscheinendes, viertes Glanzstück folgerichtig „Care“ genannt. Krell besingt darin allerdings nicht die Freuden der Altersfürsorge oder versucht sich am Soundtrack für das Pflegeheim, vielmehr kreisen die elf Popsongs um existenzielle

Fragen - und um die Fürsorge, die man sich selbst zukommen lassen muss, die man seinen Freunden und seinen Lieben schenken kann. Im November wird Krell nun diese gerade in diesen Zeiten so herrlich versöhnliche Botschaft auf Tour durch die Lande tragen, und in Hamburg und Berlin Halt machen. Was man sich nicht entgehen lassen sollte, denn die Stimme von Krell und die Musik von How To Dress Well berührt einen live noch intensiver, legt sich warm, geradezu fürsorglich auf Haut und Sinne und entlässt einen garantiert beseelt in die Nacht.

Präsentiert werden die Shows von intro und ByteFM.

15.11.2016 Hamburg - Häkken

16.11.2016 Berlin - Gretchen

Tickets gibt es ab Freitag, den 29. Juli, 10 Uhr für 15 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 – 853653 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf), auf fkpscorprio.com und eventim.de.

Weitere Infos unter howtodresswell.com, facebook.com/howtodresswellmusic, instagram.com/howtodresswell und soundcloud.com/howtodresswell.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.com unter dem Menüpunkt PRESSEBEREICH.

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkp Scorpio.com



PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Ansprechpartner: **Asja Schöner**
Email: asja.schoener@fkp Scorpio.com
Tel.: 040 853 88 824

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp Scorpio.com/de/pressebereich