

PRESSEMITTEILUNG

09.07.2015



IshDARR spielt am 21. November im Headcrash

Ishmael Ali, besser bekannt unter seinem Bühnennamen IshDARR, ist gerade mal 19 Jahre alt und schickt sich an, HipHop auf eine neue Ebene zu katapultieren. Bereits zu seinen Highschool Zeiten begann der junge Mann aus Milwaukee konsequent an seinem

Sound zu arbeiten. Von seinem Vater erbte er die Liebe zu Lil Wayne, als der noch gut war, A Tribe Called Quest, De La Soul und The Pharcyde, später orientierte er sich direkt an den ganz Großen wie Kendrick Lamar. Im letzten Jahr vor seinem Abschluss veröffentlichte er im April 2014 seine Debut-EP „The Better Life“. Die EP bahnte sich konsequent ihren Weg durch das Netz und wurde schnell von den wichtigsten Blogs wie The Source, 2DopeBoyz, UPROXX, Hypetrak und vielen anderen euphorisch gefeiert. In diesem März folgte die Debütplatte mit dem passenden Titel „Old Soul, Young Spirit“, auf dem sich IshDARR als weiser erweist als ihm von seinem Alter eigentlich zukommt. Die Botschaft des Albums ist einfach und klar: Habt Spaß, fühlt euch jung, genießt die Schönheiten des Lebens, aber seid euch immer dessen bewusst, was um euch herum passiert. IshDARR bringt freshen HipHop mit dieser Mischung zwischen Nachdenklichkeit und Party, die das Genre groß gemacht hat und immer wieder neu belebt. Am 21. November spielt er im Hamburger Headcrash.

Tickets gibt es für 16 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS–VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 – 853653 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf), auf fkpscorpio.com und eventim.de

Mehr Infos und Musik unter facebook.com/ishdarr, twitter.com/ishdarr, instagram.com/ishdarr/, youtube.com/channel/UC6dpjXbSsyV8or_BRaj7hhw und soundcloud.com/ishdarr

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorpio.com unter dem Menüpunkt PRESSEBEREICH.

PRESSEKONTAKT

FACTORY 92

Ansprechpartner:
Jan Clausen
Tel.: 040 389 07 38 12
clausen@factory92.eu

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter www.fkp-scorpio.com/de/pressebereich