

PRESSEMITTEILUNG

25.07.2013

SIRO-A: Die japanische Antwort auf die Blue Man Group!

Nach Debüt-Auftritten 2012 im nächsten Jahr zum zweiten Mal auf Tour durch Deutschland.

Der Vorverkauf startet ab sofort exklusiv über www.eventim.de.

Regulärer Vorverkaufsstart am 29. Juli. Tickets sind dann an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

2012 gaben SIRO-A, eine Künstlergruppe aus Japan, mit ihrer gleichnamigen Show ihr gelungenes Deutschland-Debüt. 2014 kommen sie für zwölf Termine zurück. SIRO-A ist neu, durchgeknallt, schnell – die Show ist Multimedia-Spektakel, Tanz-Performance, DJ-Set und interaktives Happening in einem. SIRO-A verbindet pulsierende elektronische Musik vom DJ-Pult, visuelle Hightech-Effekte sowie perfekt abgestimmte Choreographie und Tanz zu einer treibenden Live-Show: Fluxus trifft auf Techno, Videokunst auf schnelle Beats – und die Zuschauer werden auf rasante und unterhaltsame Weise mit Effekten zwischen Illusion, realer und animierter Wirklichkeit konfrontiert.

Aber was passiert bei der Show auf der Bühne? Flankiert von einem DJ und einem VJ an entsprechenden Pulten und einer riesigen Projektionswand im Bühnenhintergrund, lassen die SIRO-A-Künstler zum Beispiel synchron zu Sound und Projektionen die Grenze zwischen Realität und Illusion verschwinden – willkommen bei einer Live-Show, die wirkt, als wäre man Teil eines Videogames! Die Künstler „fangen“ unter anderem mit weißen quadratischen Tafel-Handschuhen Projektionen millimetergenau aus der Luft ein, formen immer wieder neue Muster und Einheiten daraus, lassen sie über die Bühne tanzen oder fliegen.

In einer anderen Szene tritt einer der Künstler vor den geschlossenen Bühnenvorhang, schlägt einen lediglich projizierten Ball präzise in einem gleichbleibenden Rhythmus aus dem Blickfeld der Zuschauer und erzeugt so einen elektronischen Bass-Sound. Nach einigen Wiederholungen tritt er zurück, um seinem Schatten an exakt der gleichen Position diese Aufgabe zu überlassen. Das wiederholt sich an verschiedenen Stellen der Bühne mit immer neuen Ballprojektionen, unterschiedlichen Bewegungen und Sounds – nach und nach formt sich aus Lagen einzelner Loops ein vollständiger Beat, bevor am Ende alle Schatten wieder mit dem realen Künstler verschmelzen. Mit Hilfe des Publikums wird auch live gesampelt: Aufnahmen und Geräusche eines Künstlers und der Besucher werden dabei als Klang- und optische Schnipsel in Echtzeit digitalisiert und durch den Sequenzer gejagt, bis sich daraus am Ende ein komplettes Stück geformt hat.

Wer bei alledem eine monotone Show erwartet, die sich zudem primär an Fans elektronischer Musik richtet, liegt falsch.

SIRO-A gelingt es, immer wieder zu überraschen. Viele Szenen wirken trotz des perfekten Timings verspielt und sind mit einem unangestregten, global verständlichen Humor durchsetzt.

Das schreibt die Presse über die vergangene Tour:

„...eine [...] hochbewegliche, oft verspielte Multimedia-Show an den Schnittstellen von Techno, Tanztheater, Pantomime und Video.“

Berliner Zeitung

„Sie erinnern an die New Yorker Künstlergruppe Blue Man Group, aber sie sind alles andere als eine Kopie. [...] Gute Unterhaltung.“

Focus

„Die japanische Künstlergruppe Siro-A mixt für ihre "Technodelic & Visual Show" gekonnt elektronische Musik, Lichteffekte, Tanzchoreografien und Comedy. Ein außergewöhnliches Spektakel.“

Berliner Morgenpost

„Der Reiz der an Roboterästhetik orientierten Tanzchoreografien, der grafischen Ornamente, der Computerspielanimationen, der witzigen Bewegungssequenzen mit realen und virtuell vervielfältigten Personen liegt in der Echt-und-Falsch-Illusion.“

Der Tagesspiegel

„Ein großer Wurf in Sachen multimedialer Unterhaltungskunst ist da den Japanern gelungen, etwas ganz Neues, das in Zukunft sicher kopiert werden wird.“

Musix

„...beim Spiel mit Realität und Projektion entwickelt Siro-A seine eigenen Ästhetik mit den ‚Sinnestäuschungen‘ des 21. Jahrhunderts.“

Event

„SIRO-A hat die Europapremiere mit vielen schmunzelnden Gesichtern hinter sich gebracht.“

Deutschland-Tour 2014

- 12.02.2014 Stuttgart - Theaterhaus**
- 14.02.2014 Regensburg - Airport**
- 15.02.2014 München - Muffathalle**
- 16.02.2014 Nürnberg - Hirsch**
- 18.02.2014 Köln - Gloria**
- 19.02.2014 Hannover - Capitol**
- 20.02.2014 Augsburg - Spectrum**
- 21.02.2014 Darmstadt - Centralstation**
- 22.02.2014 Osnabrück - Rosenhof**
- 23.02.2014 Düsseldorf - Capitol**
- 27.02.2014 Chemnitz - Stadthalle**
- 28.02.2014 Dresden - Schlachthof**
- 01.03.2014 Berlin - Huxley's**

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Ansprechpartner:
Bernd Zerbin/ Mara Horstmann
Tel.: 040-853 88 888
bernd.zerbin@fkpscorpio.com
mara.horstmann@fkpscorpio.com

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp Scorpio.com/de/pressebereich