

PRESSEMITTEILUNG

02.10.2014



Dena am 5. November in der Prinzenbar

Sie ist eines der Musiksternchen, die dem digitalen Zeitalter entsprungen sind. DENA ist Dank ihres Youtube-Videos zu „Cash, Diamond Rings, Swimming Pools“, das in Rekordgeschwindigkeit über 100.000 Klicks erreicht hat, bekannt geworden. Die Aufmerksamkeit der Medien ist ihr sicher, bereits Der Spiegel und Dazed & Confused handhaben sie ab diesem Zeitpunkt als Geheimtipp des Jahres. Und das schon vor Release Ihres Debüts. Am 10. März diesen Jahres erschien mit „Flash“ die erste Platte der gebürtigen Bulgarin, die seit 2005 in Berlin wohnhaft ist. Produziert wurde das Werk von keinem geringeren als Erlend Øye. Darauf zu finden sind 10 Songs, die Geschichten aus dem Alltag erzählen, von Menschen, die im digitalen Zeitalter miteinander agieren. Dank wummernden Bässen und einer ehrlichen, frechen Art, gelingt es DENA alias Denitza Todorova, die Lieder clubtauglich zu machen. Nachdem sie am 28. Februar im Mojo Jazz Café das unveröffentlichte Debüt vorstellte, wird sie nun am 05. November erneut eine Hamburger Bühne in der Prinzenbar betreten. In edler Location dürfen sich Fans auf Hits wie „Bad Timing“, „Guest List“ und die neue Single „Summer Doesn't Mean A Thing“, produziert von Robot Koch, freuen.

Tickets für die Show gibt es für 14 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS–VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 – 853653 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf), auf fkpscorpio.com und eventim.de.

Weitere Infos unter facebook.com/denafromtheblock.

PRESSEKONTAKT

Factory 92

Ansprechpartner:

Jan Clausen

Tel.: 040 389 07 38 12

clausen@factory92.eu

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp-scorpio.com/de/pressebereich