

PRESSEMITTEILUNG

13.10.2014

Acollective am 18. Februar im Hafenklang

Acollective wurden 2008 als siebenköpfige Band und als soziale Bewegung gegründet. Die Mitglieder kennen sich seit ihren Teenagerzeiten. Lange Zeit saßen sie im Keller und hatten keine Songs, um dann plötzlich mit ihren wöchentlichen Shows in ihrer Heimatstadt Tel Aviv zu Stars zu werden. Ohne einen Plan, ohne professionelle Unterstützung, dafür mit einem sehr eigenen Sound spielten sie in immer größeren Hallen und erhielten Airplay im Radio. Seither wächst die Bewegung und die Fanbase, Europa-Touren führten sie bis auf die Bühne in Glastonbury. Das Debütalbum „Onwards“ produzierte kein Geringerer als Grammy-Gewinner Chris Shaw, der auch schon für Bob Dylan, Public Enemy, Paul Simon, Weezer, Wilco oder Super Furry Animals die Regler geschoben hat. Im Juli erschien der Nachfolger „Pangaea“. Dafür haben sich Acollective in einer alten Schuhfabrik eingeschlossen, in die sie „eine Million unterschiedliche Dinge gebracht haben, die piepsen“, wie sie selbst das ausdrücken. Dort versuchten sie sich darüber klar zu werden, welche Musik sie eigentlich spielen wollten und gerieten in Streit, welchen Vorbildern und welchen Stilen sie nacheifern sollten: Sufjan Stevens, Beck, Paul Simon oder Radiohead? Dixie Jazz, japanischer Pop, Old-School HipHop oder modernen arabischen Kitsch? Am Ende wurde alles über den Haufen geworfen und ein ganz eigener Sound geschaffen, den Acollective als „boogied-folk, electronic-jazz and a Middle Eastern-bluesy twang“ charakterisieren. Dass das auch eher in die Irre führt, dürfte inzwischen klar sein. Der Weg aus dem elterlichen Keller in die internationale Welt des Pop war ein wenig chaotisch, geben Acollective selbst zu, aber inzwischen sind die Israelis voll angekommen. Wie sehr, davon kann man sich am 18. Februar 2015 im Hamburger Hafenklang selbst ein Bild machen.

Tickets für die Show gibt es für 14 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 – 853653 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf), auf fkpscorpio.com und eventim.de.

Mehr Infos und Musik unter joinacollective.com/, facebook.com/joinacollective, twitter.com/joinacollective, instagram.com/joinacollective und youtube.com/user/TheCollecTV.

PRESSEKONTAKT

Factory 92

Ansprechpartner:
Jan Clausen
Tel.: 040 389 07 38 12
clausen@factory92.eu

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp Scorpio.com/de/pressebereich