



HURRICANE

FESTIVAL 2014

PRESS RIDER



HOW TO... PRESSEZELT

Das Pressezelt ist Ihre Anlaufstelle für Fragen, zum Reservieren von Interview-Räumen, zum Arbeiten oder zum sicheren Verstauen Ihrer persönlichen Gegenstände. Hier haben wir Arbeitsplätze eingerichtet, an denen Sie mit Strom und Internet versorgt werden. Zusätzlich werden Sie im Pressezelt jederzeit einen Ansprechpartner vom Hurricane-Presseteam vorfinden. Bitte beachten Sie, dass sämtliche Änderungen im Pressezelt ausgegangen werden (das beinhaltet auch Änderungen zu den Fotoregeln).

ÖFFNUNGSZEITEN

Pressezelt:

Freitag: 14.00 Uhr - 01.30 Uhr

Samstag: 11.30 Uhr - 01.30 Uhr

Sonntag: 11.30 Uhr - 23.00 Uhr

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT:

Katja Wittenstein: 0151 - 11 34 54 60

Carsten Christians: 0151 - 11 34 54 62

Monique Schmiedl: 0151 - 10 57 62 66

WILLKOMMEN

Liebe Medienpartner,

seit nunmehr 18 Jahren steht der Juni im Zeichen der guten Musik, der ausgelassenen Stimmung und des netten Beisammenseins, kurz: Im Zeichen des Hurricane Festivals. Das bedeutet ein Wochenende voll großartiger Konzerte, neuer Bekanntschaften, guter Zusammenarbeit, dem ein oder anderen Regenschauer (Hand auf's Herz) und vor allem Spaß. Seit Jahren schon hat sich das Hurricane Festival auf die Fahne geschrieben, grüner zu werden. Grün rockt. Da gibt es für uns gar keinen Zweifel. Folglich sind wir jedes Jahr aufs Neue bemüht, das Festival und sein Umfeld umweltfreundlicher zu gestalten, grüne Projekte anzustoßen und nachhaltiger zu agieren (Infos S. 4).

Doch das Hurricane wäre nicht das Hurricane, wenn wir nicht auch neue Ideen umsetzen würden. Von neuen Wohnalternativen bis hin zur Grüne Punkte Sammelaktion ist für alles gesorgt.

Wir wünschen Ihnen und uns ein tolles Wochenende, mit möglichst wenig Gummistiefel-Einsatz und vor allem einer entspannten und gelungenen Zusammenarbeit.

Ihr Hurricane Presse-Team

PRESSEKONTAKT

Katja Wittenstein: katja.wittenstein@fkpscorpio.com

Carsten Christians: carsten.christians@fkpscorpio.com



Auch in diesem Jahr sind wir wieder darum bemüht das Hurricane Festival so grün wie möglich zu gestalten. Denn wir sind der Meinung Rock'n'Roll und Umweltschutz – das muss kein Widerspruch sein. Neben dem ganz selbstverständlichen Pfandbecher und Dosenpfandsystem hat das Hurricane Festival ganz unterschiedliche Wege gefunden, dem selbstauferlegten Motto **Grün Rockt** gerecht zu werden:

Anreise: Viele Wege führen zum Festival und sind auch noch umwelt- und kontaktfreudig. Die Besucher können mit ihrem Festivalticket das Gesamtnetz des **Metronom** zur bequemen An- und Abreise nutzen. Die **Mitfahrbörse** (www.hurricane.de) macht es möglich, kosten- und umweltfreundliche Fahrgemeinschaften zu bilden und das eigene Auto stehen zu lassen. Mit dem Fahrrad zum Festival? Na klar! Der **Hurricane**

Bicycle Club schellt die Fahrradklingel und bittet zur gemeinsamen Radtour. Ob ab Hamburg oder ab Bremen, es geht mit dem Fahrrad zum Hurricane. Wir bieten eine begleitete Radtour an, die neben Gepäcktransport, Wegbeschreibung und Getränkeversorgung insbesondere eines bietet: Grünen Spaß. Vor Ort können Fahrräder in der **Fahrradgarderobe** in die Betreuung gegeben werden.

Müll: Seit Jahren schon ist Müllpfand selbstverständlich, aber noch lange nicht alles. Das Hurricane Festival schreibt **Mülltrennung** und Recycling groß.

Anders als im letzten Jahr, in dem der Müll vor Ort direkt von unseren Lotsen getrennt wurde, lagern wir die Mülltrennung 2014 in externe Sortieranlagen aus. Damit gehen wir in diesem Jahr dem **gesamten Festivalmüll** an den Kragen, denn: Wir wollen noch mehr Abfall getrennt entsorgen! Für die gemütlichen Besucher wird unsere **Müllabfuhr** im Großesinsatz sein: Weite Strecken, lange Wege, Dauerbetrieb und das alles, um den Müll einzusammeln.

Trashmob: Mit viel Power und Energie knüpfen wir uns eine ausgewählte Fläche des Campinggeländes vor, um diese weitgehend zu räumen. Außerdem werden wir über die Campingflächen gehen und liegengelassene Wertstoffe sammeln.

Lebensmittel: Grün denken heißt nachhaltig leben. Deshalb setzen wir uns intensiv mit Lebensmitteln auseinander. Im Konkreten bedeutet das: Festivalbesucher können

ungeöffnete Konserven vor Ort an lokale **Tafelorganisationen** spenden und am Foodsharing Projekt teilnehmen (Prinzip: **Tausch dich satt**).

Camping: Wer umweltbewusst campen möchte und Ruhe zu schätzen weiß, kann sich in unserem **Grüner Wohnen Camp** einquartieren – einem abgetrennten Bereich für Festivalbesucher mit umweltbewusster Einstellung! Mehr Infos auf S. 12.

Grüne Punkte Sammelaktion: Für grüne Aktionen, wie die Anreise mit der Bahn, Camping im Grüner Wohnen oder einem gefüllten Müllsack, können Festivalbesucher dieses Jahr Punkte sammeln. Für vier gesammelte Punkte gibt es eine aus alten Festivalbannern recycelte Tasche. Hergestellt werden die Taschen in den Rotenburger Werken, einem Angebot für Menschen mit Behinderung.

TIMETABLE FREITAG

	GREEN STAGE	BLUE STAGE	RED STAGE	WHITE STAGE
14:00				
15:00	15:00 THE DURANGO RIOT			15:00 I HEART SHARKS
16:00	16:00 FUCKED UP	15:30 DRENCE	15:15 JOHNNY FLYNN & THE SUSSEX WIT	16:00 GEORGE EZRA
17:00	17:15 THE SUBWAYS	16:45 THE NAKED AND FAMOUS	16:15 FEINE SAHNE FISCHFILET	17:00 CHUCK RAGAN
18:00		18:00 THE SOUNDS	17:15 APOLOGIES, I HAVE NONE	18:00 ANGUS & JULIA STONE
19:00	18:30 FLOGGING MOLLY	19:15 BOMBAY BICYCLE CLUB	18:30 WE BUTTER THE BREAD WITH BUTTER	19:15 CHVRCHES
20:00	19:45 ELBOW		19:45 YOU ME AT SIX	
21:00		20:45 THEES UHLMANN & BAND	21:00 PANTEÓN ROCOCÓ	20:50 EGOTRONIC
22:00	21:15 THE KOOKS		22:15 WE CAME AS ROMANS	
23:00		22:30 CASPER	23:30 BAD RELIGION	22:30 DUKE DUMONT
24:00	23:00 ARCADE FIRE			
01:00		00:30 MACKLEMORE & RYAN LEWIS	01:00 BRING ME THE HORIZON	00:30 CROOKERS
02:00				

TIMETABLE SAMSTAG

	GREEN STAGE	BLUE STAGE	RED STAGE	WHITE STAGE
12:00	12:00 TONBANDGERÄT			
13:00	13:00 DILLINGER ESCAPE PLAN	12:30 STATION 17	12:45 FINDUS	12:30 SONIC. THE MACHINE
14:00	14:05 SKINDRED	13:35 TO KILL A KING	14:00 CURRENT SWELL	13:30 RAZZ
15:00	15:15 ZEBRAHEAD	14:45 TWIN ATLANTIC	15:15 BALHAZAR	14:30 CIRCA WAVES
16:00		16:00 FÜNF STERNE DELUXE	16:45 AUGUSTINES	15:30 THE PREATURES
17:00	16:30 DONOTS	17:30 BASTILLE	18:00 THE ASTEROIDS GALAXY TOUR	16:45 DEAF HAVANA
18:00	18:00 BROILERS			
19:00		19:00 THE WOMBATS	19:15 SELAH SUE	18:00 THE 1975
20:00	19:30 DROPKICK MURPHYS			19:15 FAMILY OF THE YEAR
21:00		20:45 PIXIES	20:45 BOSSE	
22:00	21:15 KRAFTKLUB		22:00 TOM ODELL	21:00 MAREK HEMMANN
23:00		22:30 INTERPOL	23:30 LYKKE LI	
24:00	23:00 VOLBEAT			22:50 KAVINSKY LIVE
01:00		00:30 LILY ALLEN	01:00 BELLE & SEBASTIAN	00:45 MOONBOOTICA LIVE
02:00				

TIMETABLE SONNTAG

	GREEN STAGE	BLUE STAGE	RED STAGE	WHITE STAGE
12:00	12:00 THE BOTS		12:00 SAMARIS	
13:00	13:00 BLOOD RED SHOES	12:30 BLAUDZUN	13:00 REIGNWOLF	12:30 ABBY
14:00	14:00 DISPATCH	13:30 LONDON GRAMMAR	14:15 WE INVENTED PARIS	13:30 ROYAL BLOOD
15:00	15:15 JENNIFER ROSTOCK	14:45 METRONOMY	15:45 MIDLAKE	14:30 DAVE HAUSE
16:00	16:45 WHITE LIES	16:15 PASSENGER	17:00 POLIÇA	15:30 YOUNG REBEL SET
17:00	18:15 FRANZ FERDINAND	17:45 BONAPARTE	18:45 RODRIGO Y GABRIELA	16:45 MARCUS WIEBUSCH
18:00	20:00 THE BLACK KEYS	19:15 ED SHEERAN	20:15 TOCOTRONIC	18:30 BILDERBUCH
19:00	22:30 SEED	21:00 FETTES BROT	22:00 JAMES BLAKE	20:00 BAAUER
20:00				
21:00				
22:00				
23:00				
24:00				
01:00				
02:00				



WAS, WANN, WO

	Do, 19. Juni	Fr, 20. Juni	Sa, 21. Juni	So, 22. Juni	Mo, 23. Juni
Parkplatz Besucher	10.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 12.00
Parkplatz VIP	12.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 12.00
Campingplatz	14.30 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 12.00
Campingplatz VIP	12.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 0.00	0.00 - 12.00
Backstage Check In Heidesand / Gästeliste Kasse West	14.00 - 22.00	10.00 - 23.00	10.00 - 23.00	10.00 - 22.00	-
Gästeliste Westerwesede	14.00 - 22.00	10.00 - 23.00	-	-	-
Pressezelt	-	14.00 - 01.30	11.30 - 01.30	11.30 - 22.30	-
Festivalgelände	-	ab 14.00	ab 11.30	ab 11.30	-
LIDL Supermarkt	14.30 - 00.00	07.00 - 22.00	07.00 - 22.00	07.00 - 22.00	07.00 - 12.00



MEIN ZELT, MEIN WOMO, MEIN RESORT

Für ein gelungenes Festivalerlebnis ist guter Schlaf die halbe Miete. Ob im Zelt, in der Hütte oder im Wohnmobil, das Hurricane bietet allerhand Möglichkeiten, der Nachtruhe ihren Tribut zu zollen. Sämtliche Campingplätze öffnen bereits am Donnerstag um 14.30 Uhr und können bis Montag 12 Uhr genutzt werden. Natürlich stehen während des gesamten Festivals Sanitär-camps sowie zahlreiche zusätzliche Mobiltoiletten auf den Campingplätzen zur Verfügung.

Campen auf dem Hurricane bedeutet viel mehr als bloßes Zelten. Hier kommt zusammen, was zusammen gehört. Auf dem **Campingplatz** werden Freundschaften geschlossen, Kontakte geknüpft, Feste gefeiert und natürlich Kraftreserven aufge-

tankt. Ob in großer Gruppe oder im Einzelzelt: Die Campingplätze des Hurricane sind die Pulsader der Festivals.

Wer den Rock'n'Roll auf der Bühne liebt, aber die Ruhe und Sauberkeit beim Campen zu schätzen weiß, kann sich auch in diesem Jahr wieder in unserem **Grüner Wohnen Camp** anmelden (www.hurricane.de). Das Grüner Wohnen ist ein abgesperrter Bereich, der speziell Besuchern mit umweltbewusster Einstellung die Möglichkeit gibt sauber und ruhig übernachten zu können. Die Spielregeln sind so einfach wie sinnvoll: Ruhe, kein Müll auf dem Boden und Rücksicht. Dank der gleichen Gesinnung der Besucher reguliert sich das Grüner Wohnen fast von selbst.

Volles Festivalfeeling ohne Warteschlangen und Schlamm verspricht auch in diesem Jahr wieder das **Hurricane Club Ticket**. Besucher haben mit diesem Ticket nicht nur die Möglichkeit, das VIP Camping zu nutzen, sondern auch exklusiven Zugang zur Club Lounge. Somit gehören sie zu den Gästen, die einen einzigartigen Blick über das Festivalgelände und auf die Bühnen genießen, die kurze Wege vom Camping zum Gelände haben, die ein angenehmes Ambiente ohne Schlange stehen an der Bar erwarten dürfen, die bis in die Morgenstunden bei der Aftershow-party feiern und die sogar die einzigartige Möglichkeit haben, sich für eine exklusive Backstageführung anzumelden.

Erstmalig gibt es in diesem Jahr eine weitere Möglichkeit des Campens, das **Hurricane Resort**. Wir haben die Rufe unserer Besucher erhört und bieten den Luxus, auf den einige Besucher schon lange ge-

wartet haben. Mit nahegelegenen Parkplätzen, befestigten Hauptwegen, mehr Platz für alle und eigenen Sanitäranlagen haben Besucher des Hurricane Resorts nun die Möglichkeit ihr Festival von vorne bis hinten mitzerleben, aber lästige Nebenerscheinungen wie weite Wege zum Auto, anstrengendes Sachschleppen, Schlamm auf den Hauptwegen und langes Anstehen bei den sanitären Anlagen zu vermeiden. Außerdem ermöglicht das Hurricane Resort den Besuchern verschiedene Optionen des Übernachtens. So kann das eigene Zelt aufgeschlagen werden, ein gebrandetes und bereits aufgebautes Hurricane Zelt für 2 Personen mit Einzelbett gemietet werden oder die Deluxe Hütte für 2 Personen mit Einzelbett im Zentrum des Resorts als Festivalbehausung dienen.

FACTSHEET

Heraszaun (Bauzaun):
35,5 km

Polizeigitter:
2.558 lfm

Besucher:
70.000

Größe Festivalgelände (Infield):
100.600 qm

Fläche Zelt- & Parkplätze:
1.772.500 qm

Personal:
2.000 inkl. Security und Gastro

Größe Green Stage:
26m x 18m x 2,40m

Größe Blue Stage:
18m x 126m x 2,40m

Größe Red Stage:
15m x 10m x 2,40m

Größe White Stage:
8-Mast Zelt mit 80m x 40m

Länge der verlegten Kabel:
über 52 km

Anzahl Wassergespülte Toiletten:
850

Anzahl Duschen:
532

Anzahl zusätzliche Mobiltoiletten:
800

Anzahl Lotsen:
610



PROJEKT 24/5

Was wäre das Hurricane ohne seine Lotsen? Kaum mehr vorstellbar. Seit 2012 setzen wir erfolgreich das Projekt 24/5 um, bei dem Besucher sich als freiwillige Helfer melden können. So können Hurricane-Fans hautnah ihr Festival mitgestalten und hinter die Kulissen schauen. Die Lotsen verbessern in vielen Bereichen den Komfort und die Qualität des Festivals. Die Aufgaben sind so bunt wie ereignisreich, die Erfahrungen einmalig und die Freude auf beiden Seiten riesengroß.

BECK`S CAMP FM

Schon auf dem Weg zum Hurricane die Hits des aktuellen Line Ups hören? Aus

dem Zelt kriechen und beim Frühstück die Headliner des Tages auf die Ohren bekommen? Exklusive Hurricane-Aktionen starten oder sich einfach mal den absoluten Festivalhit im Radio anhören? Klar! Mit Beck's Camp FM, dem offiziellen Radiosender vom Hurricane Festival. Einschalten auf: 92,7 MHz.

WALKING ACTS

Bereits zum dritten Mal in Folge sind auf dem Hurricane wieder Walking-Acts zu finden – skurrile, lustige und abenteuerliche Figuren. Ob die LONGNECKS mit ihren Plattfüßen oder die BIG BROZEURS, die irgendwo zwischen CIA und KGB einzuordnen sind, die Walking Acts sind überall und nirgendwo.

