

Mehr als 10.000 Fans feierten James Blunt beim Tourneeauftritt seiner „Who We Used To Be“-Tour in der ausverkauften Olympiahalle in München

Die Konzerte von James Blunt sind immer etwas Besonderes – gerade live versteht es der britische Superstar vortrefflich, eine ganz besondere Verbindung mit dem Publikum aufzubauen und eine spezielle Energie zu erzeugen, die sowohl den Künstler als auch das Publikum durch den Abend trägt. So war es auch bei der Auftaktshow der deutschen Termine seiner „Who We Used To Be“-Tour in der restlos ausverkauften Olympiahalle in München.

Bereits im Vorfeld der Tour hatte Blunt geäußert: „Ich kann gar nicht in Worte fassen, wie sehr ich mich darauf freue, 2024 wieder auf Tournee zu gehen. Es hat unglaublich viel Spaß gemacht, mein neues Album zu schreiben und aufzunehmen, und einige der neuen Songs werden euch zweifelsohne wieder auf die Beine und zum Tanzen bringen. Ich freue mich schon jetzt darauf mit euch Crowd zu surfen!“ Ganz so weit ist es am Abend in München nicht gekommen – der sympathische Sänger und Songwriter begeisterte aber dennoch die über 10.000 Besucher*innen vom ersten Moment des Konzertes an. Mit einer perfekt kuratierten Songauswahl, die u.a. seine Mega-Hits „You’re Beautiful“, „1973“ und „Bonfire Heart“ sowie Titel aus seinem aktuellen Album enthielt, zog James Blunt das Publikum mühelos mit jedem Song tiefer in seinen Bann. Berührungssängste kannte er dabei nicht, immer wieder suchte er die unmittelbare Nähe zu seinen Fans, lief bei „Coz I Love You“ durch den gesamten Innenraum, umarmte Besucherinnen und schickte insbesondere den Gästen im Oberrang der Olympiahalle immer wieder Grüße hinauf. Die Spielfreude des charismatischen Künstlers und seiner großartigen Band war nahezu physisch greifbar und übertrug sich unmittelbar auf die Fans, die jeden Song begeistert mitsangen. Verdichtet mit den teils launischen, teils feinsinnigen Ansagen und Geschichten zwischen den Songs gelang James Blunt so ein ebenso unterhaltsamer wie emotionaler Konzertabend und ein perfekter Tourauftritt, der vielen Fans noch lange in positiver Erinnerung bleiben wird.



Wie groß die Popularität Blunts ist, zeigt auch die immense Nachfrage: Aktuell sind bereits mehr als 100.000 Karten für seine Live-Shows hierzulande verkauft.

Am Mittwoch, den 13. März wird die Tour in Nürnberg fortgesetzt und bis zum 23. März 2024 stehen noch neun weitere Hallenkonzerte in Deutschland auf dem Tourplan des britischen Superstars. Im Juli und August geht es dann weiter mit sechs Shows unter freiem Himmel.

Die Tour wird präsentiert von GALORE, kulturnews, event., piranha, START und Pro7.

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorprio.de



James Blunt

- Who We Used To Be Tour -

11.03.2024 Kempten - bigBOX Allgäu
13.03.2024 Nürnberg - Arena Nürnberger Versicherung
14.03.2024 Frankfurt am Main - Festhalle Frankfurt
15.03.2024 Köln - Lanxess Arena
16.03.2024 Oberhausen - Rudolf Weber-ARENA
18.03.2024 Mannheim - SAP Arena
20.03.2024 Berlin - Mercedes-Benz Arena
21.03.2024 Leipzig - QUARTERBACK Immobilien ARENA
22.03.2024 Hamburg - Barclays Arena
23.03.2024 Hannover - ZAG Arena

Sommershows 2024

05.07.2024 Residenzschloss Mergentheim Open Air - Bad Mergentheim
12.07.2024 Dresden - Junge Garde
28.07.2024 Lingen - OpenAir-Platz EmslandArena
01.08.2024 Schloss Salem Open Air – Salem
28.08.2024 Kloster Schiffenberg – Gießen
29.08.2024 Wiley Sportpark - Neu-Ulm

Tickets gibt es ab 40,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20€/ Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60€/Anruf), auf fkpscorprio.de und eventim.de.

Mehr Infos und Musik

unter jamesblunt.com/, facebook.com/jamesblunt, instagram.com/jamesblunt
und youtube.com/user/jamesblunt.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Marie Sprenger
marie.sprenger@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 848

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorprio.com/de/presse