

Comedian und Entertainer Marco Gianni am 21. Oktober 2024 in der Hamburger Markthalle

„Ich weiß nicht mal, was auf der Welt abgeht“, gibt Marco Gianni zu und spricht damit seinem Publikum aus dem Herzen, entlastet es, gönnt ihm ein inneres „ich auch nicht!“ mit gutem Gewissen. „Ich gucke keine Tagesschau“, fährt er fort, lässt die Sprechpause genau lang genug stehen und droppt schließlich die Pointe: „Keine Ahnung, bei welcher Staffel wir gerade sind.“

Der junge Mann mit italienischen Wurzeln spielt seine Betrachtungen über die *Conditio humana* vor einem großen Publikum mit einer solch lässigen Präzision, wie sie üblicherweise nur bei älteren Hasen des Kabarets zu erleben ist. Dabei ist die Bühne erst seit kurzem sein neues Metier. Bekannt wurde Marco über Instagram, YouTube und TikTok mit einem Ansatz, den



sich keine Agenturschmiede für Influencer:innen ausdenken kann. Ein Twist, der auf dem Sofa entstand, während der Pandemie, das Smartphone in der Hand und angestachelt von der affektierten Dämlichkeit der Posen und der gekünstelten Art, in der vor allem Influencer:innen ihr vermeintliches Leben inszenieren. Die gespielte Begeisterung für gesponserte Produkte, aber auch die Unterstellung, das Publikum müsse durch alltägliche Plot Points im Leben der Influencer:innen ähnlich geflasht sein wie durch Cliffhanger in einer spannenden Serie. Das alles empfand Marco Gianni so peinlich und cringe wie das Verhalten der Mitmenschen des armen Truman Burbank in der „Truman Show“. Also begann er sich als Reactor darüber lustig zu machen, indem er die gewünschten Reaktionen der Fans jener Influencer:innen zugespitzt vorspielt.

Die Formel, die keine war, sondern nur das Feuer eines amüsierten Ärgers, zündete. Rund zwei Millionen Follower:innen regen sich in den sozialen Medien zusammen mit Marco über die Scheinwelt auf. Niemand, so Marco, gehe zu Brettspielabenden wegen der Brettspiele, sondern nur wegen des Alkohols. In Wahrheit denken Eltern über ihre Kinder, sie seien undankbares Pack und erwarten selbstverständlich eine Gegenleistung für mindestens zwei Jahrzehnte der Aufopferung. Und schon ein Mittzwanziger wie er, fühlt sich alt, wenn er eine Filiale von Snipes betritt und dort eine Hipster-Fremdsprache erlebt, die als Mischung aus Silicon-Valley-Englisch, MDMA-Restwirkung und sanftem Klingonisch gut beschrieben wäre. Für seine messerscharfen Überzeichnungen des Alltags greift der in Berlin lebende Comedian auch auf eigene Erfahrungen zurück. Man sieht den kleinen Gianni förmlich im Jugendzimmer

eines biodeutschen Freundes, wie er sich verwirrt die Augen darüber reibt, dass dieser seine Mutter wie eine Praktikantin durch die Gegend scheuchen kann. Das hätte es bei Mama Gianni nicht gegeben. Er beleuchtet die eigenen Eitelkeiten, wenn man extra zehn Sekunden lang den Weg zur Tür verzögert, als hätte man nicht schon längst dahinter auf den desillusionierten Pizzaboten gewartet. Ohne Politik, ohne Diskurs, ganz tief im alltäglichen Leben, geht es bei Marco Gianni somit durchaus um etwas. Ob bei seinen Videos im Netz oder beim Storytelling auf der Live-Bühne – dieser junge Mann führt vor, wie wir mit unseren verletzten Egos ständig ein Bild von uns zeichnen, welches für alle dermaßen viel zu hoch hängt, dass unsere Seele Dehnungsschäden bekommt. Er zeigt nicht bloß, wie nackt der Kaiser ist, sondern auch all seine Untertanen.

21.10.2024 Hamburg - Markthalle

Tickets für die Show gibt es ab Mittwoch, den 14. Februar, um 10 Uhr für 31,59 Euro (zzgl. Gebühren) exklusiv via eventim.de. Ab Freitag, den 16. Februar, 10 Uhr sind die Tickets an allen bekannten CTS-VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf) und auf fkpscorprio.de erhältlich.

Mehr Infos unter marco-gianni.com, instagram.com/marcogianni, youtube.com/@marco_gianni und tiktok.com/@marco_gianni.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Tim Fock
tim.fock@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 888

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorprio.de/de/presse